

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 1 «Етика менеджера (тренінг)»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 (3 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 12 год., практ. – 42 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент; доцент кафедри менеджменту та адміністрування Ющишина Лариса Олексіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Навчальна дисципліна «Етика менеджера (тренінг)» базується на ґрунтовних і систематизованих знаннях курсів «Комунікативні процеси в менеджменті (тренінг)», «Конфлікт-менеджмент (тренінг)», «Українська мова за професійним спрямуванням», «Менеджмент», «Психологія міжособистісної взаємодії»,
Що буде вивчатися	Корпоративна/професійна етика й діловий етикет; місія корпорації, цінності корпоративної культури; різноманіття форм ділової взаємодії та етичні стратегії і тактики її оптимізації; етикетна культура; етичні умови успішності в діловій співпраці з іноземцями, корпоративна культура в міжнародному контексті; креативні механізми етичної організації форм професійної взаємодії (переговори, прийоми, наради, виступи, презентації тощо); професійна етика менеджера у світлі моральних викликів сучасності; прийняття морально правильних рішень як запорука управлінської цілісності (напрацювання кейсів на тренінг-практикумах).
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс «Етика менеджера (тренінг)» покликаний

	допомогти майбутнім менеджерам у формуванні високого рівня культури, яка проявляється в умінні реалізовувати на практиці вимоги моралі у складних умовах професійної діяльності. Курс закладає базу розуміння майбутнім фахівцем професійно-етичних якостей менеджера; пояснює складні морально-етичні категорії добра та зла, обов'язку і відповідальності; озброює знаннями конкретних рецептів поведінки у типових та нетипових ситуаціях, що можуть трапитись на кар'єрному шляху молодого професіонала; вчить діяти спираючись на міцне підґрунтя морального світогляду.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знати основні категорії етики як науки про мораль; специфіку професійної етики та її особливості; моральні норми як складові моралі і нормативної регуляції менеджменту; визначити критерії моральності для оцінки моральної поведінки менеджерів, ціннісні орієнтації, інтереси, гуманне спрямування особистості; сформулювати уявлення про ідеальний образ менеджерів; мати знання про способи ділового спілкування, його особливості, вербальні та невербальні засоби спілкування та мовленнєвий етикет, правила етикету, їх основний зміст; порядок поведінки працівників, етичні та естетичні норми поведінки менеджерів у типових ситуаціях професійної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Основними компетентностями, що сприятимуть розвитку soft skills і професійної успішності, після засвоєння курсу слухачами є: - розуміння особливостей організації міжособистісного спілкування в діловій сфері, «ключів» комунікативної ефективності учасників співпраці; - вміння долати кризові ситуації в професійній взаємодії, як морально-етичного, так і корпоративно-ділового характеру; - знання основних принципів та цінностей організаційної культури, типів корпоративної взаємодії і ролі в них лідера, менеджера-керівника та інших суб'єктів ділової співпраці; - здобуття навички прийняття морально правильного рішення через узгодження інтересів і прав сторін спілкування на шляху збереження управлінської цілісності в організації, сприяння

	запобіганню корупційної складової в її діяльності; - розуміння найефективніших моделей співпраці з представниками інших культур та націй, знання етикетних та морально-психологічних особливостей розбудови ними спілкування; - конкретні навички успішного планування ділових зустрічей, переговорів та новітніх шляхів налагодження комунікації з діловими партнерами (засобами соціальних мереж); - напрацювання вдалих та ілюстративних кейсів подолання етичних колізій в конкретній професійній сфері та ситуаціях.
Інформаційне забезпечення та /або Web-покликання	1. Баранівський В.Ф., Скворцова Т.Г. Етика бізнесу: навч. посібн. Київ: Видавець ПАЛИВОДА А.В., 2008. 200 с. 2. Бралант В. П., Гуцаленко Л. В., Здирко Н. Г. Професійна етика : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 252 с. 3. Ділові контакти з іноземними партнерами: навч.-практ. посіб. для бізнесмена / За ред І.І. Тимошенко. Київ : Видавництво Європейського університету, 2004. 283 с 4. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування: навч. посіб. К.: Знання, 2006. 291 с. 5. Закон України «Про правила етичної поведінки» від 17.05.2012 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4722-17 https://vnu.edu.ua/uk/node/1120
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>